

## Unternehmen gelingt es nicht, sensible Daten in der Cloud zu schützen

### Studie zur Cloud-Sicherheit 2019

Ergebnisse der Studie von Thales zur Cloud-Sicherheit 2019, einer Umfrage unter mehr als 3.300 leitenden Angestellten in acht Ländern, die mit der Nutzung öffentlicher sowie privater Cloud-Ressourcen durch ihre Unternehmen vertraut und in diese eingebunden sind. Die Befragung, Berichterstattung und Analyse wurde vom Ponemon Institute durchgeführt und von Thales beauftragt.

## Unternehmen profitieren von der Cloud, ergreifen aber keine angemessenen Sicherheitsmaßnahmen



48%

aller Unternehmensdaten werden in der Cloud gespeichert. Zum Vergleich: vor drei Jahren waren es 35 %



49%

der Unternehmen verschlüsseln sensible Daten in der Cloud

## Unternehmen sind unabhängig vom Anbieter weiterhin für die Sicherheit ihrer Daten in der Cloud verantwortlich



53%

der Unternehmen kontrollieren bei der Verschlüsselung von Daten in der Cloud die kryptographischen Schlüssel,

obwohl

78%

angaben, dass es wichtig ist, Eigentümer der kryptographischen Schlüssel zu bleiben

## Einige Unternehmen wälzen die Verantwortung für Datensicherheit auf die Cloud-Anbieter ab, wobei jedoch Sicherheit bei der Wahl dieser Anbieter keinen entscheidenden Faktor für sie darstellt

48%

der Unternehmen verfolgen eine Multi-Cloud-Strategie, wobei AWS, Microsoft Azure und IBM die drei am häufigsten genannten Cloud-Anbieter sind



30%

der Unternehmen verfügen über ein einheitliches System für sicheren Zugriff sowohl auf Cloud- als auch auf On-Premise-Anwendungen



32%

lassen sich bei der Speicherung von Daten in der Cloud nicht in erster Linie von Sicherheitsaspekten leiten

## Unternehmen nutzen im Durchschnitt 29 unterschiedliche Cloud- Anwendungen – vor zwei Jahren waren es 27



Mehr als 10%

nutzen mehr als 50, und das durchschnittliche US-Unternehmen nutzt 41

## Unternehmen haben Schwierigkeiten, die Komplexität der Verwaltung von Datenschutzverordnungen in Cloud-Umgebungen zu verringern



46%

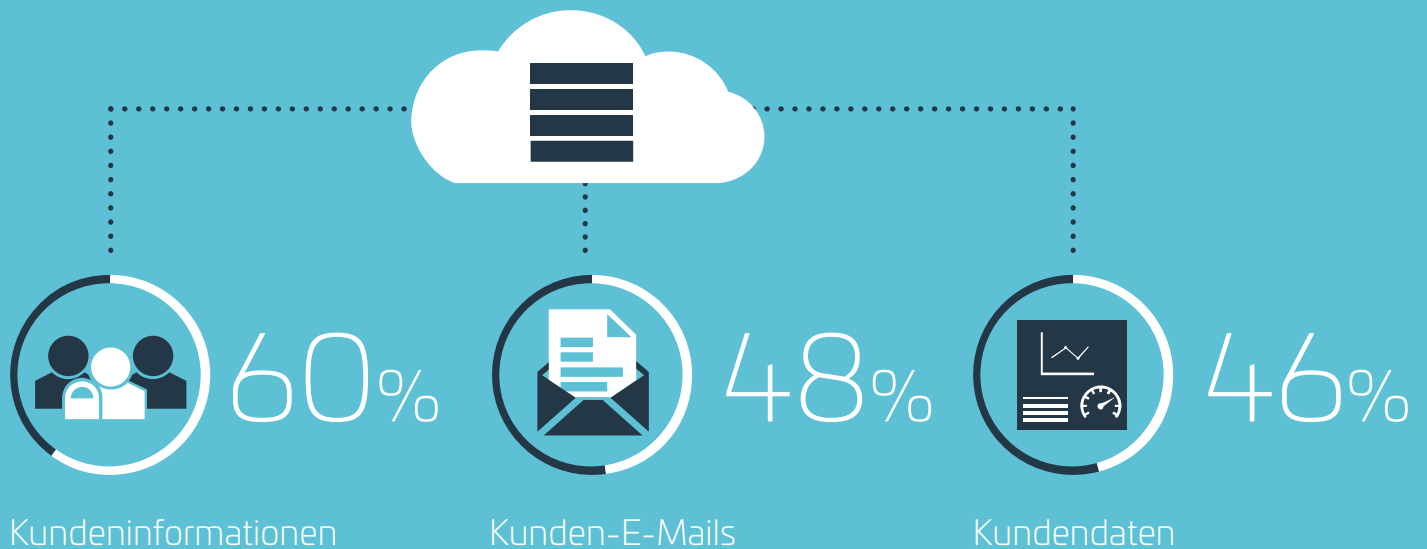
offenbaren, dass die Speicherung von Kundendaten in der Cloud für sie ein erhebliches Sicherheitsrisiko sowie ein Compliance-Risiko (56%) darstellt



44%

der Unternehmen gehen bei der Weitergabe von sensiblen Informationen an Dritte vorsichtig vor

Die größten gespeicherten Datenmengen:



**Entscheidende Technologie**  
für entscheidende Momente