



# Adoptar el cambio con el licenciamiento de software

Estado de monetización del software 2022

## Ofrecer varias opciones de distribución de software es fundamental para mejorar la experiencia del cliente.



**74%**

de empresas encuestadas espera un aumento en la distribución de software como servicio en los próximos 12 a 24 meses.

**Más del 50%**

de los encuestados desea adoptar un enfoque híbrido: mantener su arquitectura local mientras aprovecha algunos de los beneficios de la nube.



**66%**

de los ISVs e IDVs encuestados espera ver un aumento de su software distribuido como una aplicación "híbrida", con una parte local y una parte en la nube en los próximos 12 a 24 meses.

## El uso indebido del software causa pérdidas en los ingresos y los proveedores están preocupados de que la tendencia continúe.



**90%**

menciona que las violaciones de los acuerdos de licenciamiento afectan directamente a los ingresos



**90%**

está preocupado de que su software pueda ser robado, manipulado o copiado.



**82%**

coinciden en que los métodos de manejo del mal uso pueden afectar significativamente a sus empresas.

## La distribución de SaaS se duplicó con una mayor demanda por el software basado en suscripción.

**30%**



**2014:** 30% of respondents cited SaaS as their preferred software delivery method

**65%**



**2021:** 65% of ISVs and IDVs are delivering software to their customers as a service via the cloud

**49%**



**Today:** 49% of vendors surveyed currently deliver software as a hybrid application

## La Covid-19 puede estar desvaneciéndose, pero los desafíos del licenciamiento de software permanecen.

Exacerbados por la pandemia de la COVID-19, los proveedores de software enfrentan una multitud de nuevos desafíos.

**43%**



de los proveedores experimenta desafíos resultantes de licencias inflexibles que no satisfacen sus necesidades comerciales.

**37%**



encuentra difícil brindar asistencia a los trabajadores remotos.

**40%**



de los proveedores tienen dificultades con el licenciamiento entre varios dispositivos.

**40%**



tiene problemas con los diferentes entornos de despliegue.

## Si se realiza bien, la monetización de software brinda información valiosa sobre el uso de los clientes.

¿De qué datos dependen los proveedores?



**43%**

revisa las funciones que los usuarios buscan.

**41%**

tiene interés en los productos más/menos populares.

**41%**

desea saber qué funciones se usan más/menos a menudo.

Descargue el informe completo para conocer el resto del comunicado.

[Descargar ahora](#)