

Michelin impulsa el crecimiento basado en el software al facilitar el licenciamiento

Usted seguramente conoce a Michelin como los fabricantes de los neumáticos de su automóvil. Lo que quizás no sepa de Michelin, reconocida a nivel mundial por sus productos físicos, como neumáticos para todo tipo de vehículos, desde bicicletas hasta transbordadores espaciales, es que la empresa se está orientando hacia los ingresos derivados del software.

Esta transición no es nada sencilla para una empresa como Michelin, cuyos ingresos anuales superan los 20.000 millones de euros y que cuenta con más de 100.000 empleados en todo el mundo. La empresa además goza de notoriedad por la calidad de todo lo que hace.

Un innovador software de simulación

Uno de los productos de software de Michelin es TameTire, un innovador software de simulación que han desarrollado para los fabricantes de automóviles deportivos y equipos de deportes de motor. Este software altamente especializado predice el comportamiento de los neumáticos en respuesta a diversas fuerzas, pares y temperaturas.

TameTire ayuda a los fabricantes a producir modelos de automóviles más resistentes y rápidos a un menor costo. También ayuda a los equipos de deportes de motor a probar y poner a punto sus vehículos de una forma mucho más segura y cómoda.

Michelin no solo ha innovado el software, sino que también es el único proveedor de este tipo de tecnología. Como explica Pierre-Yves Mauriere, director de desarrollo informático de TameTire: "la tecnología de simulación de Michelin es muy valiosa. Somos el líder indiscutible del mercado en este tipo de soluciones, y esta es una posición que pretendemos mantener".

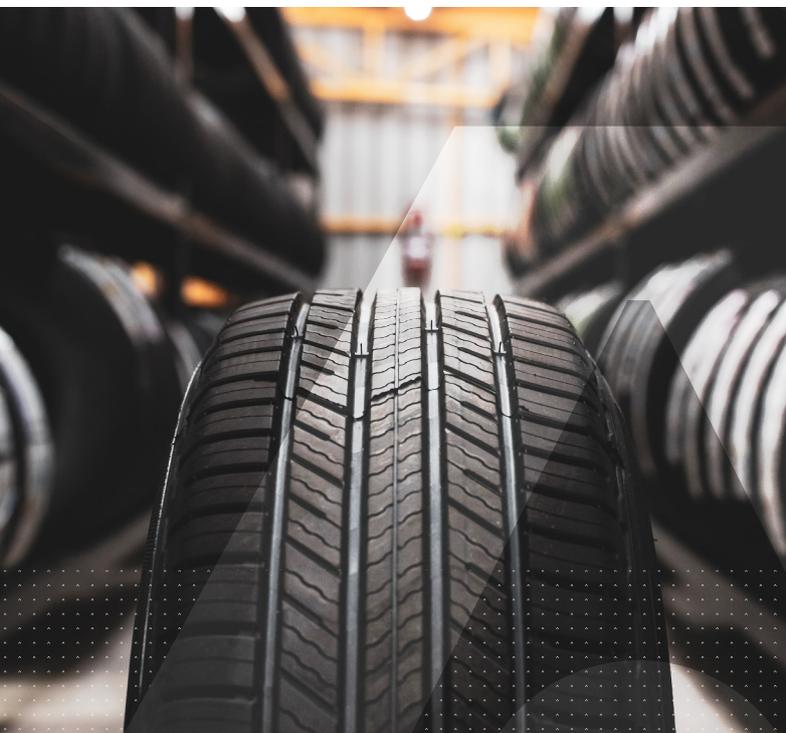
Michelin quería centrarse en el desarrollo de su software y, al mismo tiempo, eran conscientes de la importancia de proteger la propiedad intelectual de su software. Para ello, Michelin decidió asociarse con un proveedor de soluciones de licenciamiento de software.

Lamentablemente, el integrador que eligieron inicialmente impidió que Michelin pudiera vender su software directamente a los clientes o reaccionar a las necesidades cambiantes de los mismos. Trabajar con ese socio hacía que el proceso de licenciamiento fuera largo y engorroso, lo contrario de lo que Michelin necesitaba.



"La tecnología de simulación de Michelin es muy valiosa. Somos el líder indiscutible del mercado en este tipo de soluciones, y esta es una posición que pretendemos mantener".

Pierre-Yves Mauriere, director de desarrollo informático de TameTire



Dar con la solución acertada

Michelin se propuso encontrar una nueva forma de licenciar su software. Necesitaban un sistema de gestión de licenciamiento que les permitiera vender su software directamente a los clientes sin riesgo de robo de propiedad intelectual o daños. También debían ser capaces de responder con rapidez a las solicitudes de los clientes y necesitaban un sistema que fuera fácil de implementar y utilizar.

La solución adecuada provendría de un único proveedor y se alojaría en la nube. Debía reducir la dependencia de las bases de datos de Michelin y proporcionar el máximo nivel de seguridad sin que esto implicase una cantidad considerable de trabajo interno.

"Necesitábamos poder ofrecer una licencia de dongle capaz de operar en tiempo real, que fuera compatible con múltiples dispositivos y que incluyera una solución de cifrado que nos permitiera encriptar los datos vinculados a la licencia proporcionada, según fuera necesario", explica Mauriere.

Tras cotejar las diferentes opciones y realizar un estudio de viabilidad, Michelin se percató de que la solución de licenciamiento de software basada en la nube de la plataforma Sentinel se adecuaba a sus necesidades. "Sentinel era compatible con casi todos los dispositivos que necesitábamos, incluidos los PC's que no están conectados a Internet", afirma Mauriere.

Puesta en marcha

Solo transcurrieron unos meses desde la decisión de optar por Sentinel hasta la aplicación de la solución y la corrección de los errores en la fase beta tomó dos meses más. Dado que Michelin eligió una solución basada en la nube, la implementación fue mucho más sencilla de lo que se esperaban. El departamento de TI estuvo menos involucrado de lo que estaría si Michelin hubiera seleccionado una solución que se alojara en sus propios servidores. La implementación de Sentinel fue fácil y rápida.

"Ahora dedicamos mucho menos tiempo a la gestión de asuntos vinculados al licenciamiento", afirma Pierre-Yves Mauriere. "Somos capaces de desplegar una solución a un cliente externo en menos de un día, mientras que antes nos tomaba al menos un mes. Generar nuevas licencias y ayudar a los clientes es realmente fácil gracias a la plataforma de Thales Software Monetization".

Con su solución de licenciamiento en marcha, la empresa puede ser mucho más reactiva a las solicitudes de los clientes. Aunque su software es complejo, el licenciamiento no tiene por qué serlo. Gracias a la plataforma Sentinel, el licenciamiento ha dejado de ser un obstáculo para el crecimiento de Michelin.

Dedicar menos tiempo y esfuerzo a la gestión de licencias ofrece otras ventajas ya que permite que la empresa pueda

El desafío

- Generar ingresos procedentes de la venta de software.
- Proteger la propiedad intelectual de alto valor.
- Liberar tiempo del personal de desarrollo para que pueda centrarse en sus competencias clave.

La solución

- LDK, HL, SL y Fit.

Los resultados:

- Fuente de ingresos por concepto de licencias con potencial de ampliación.
- Despliegue de software seguro y rápido.
- Software accesible desde cualquier lugar, con o sin conexión a Internet.

seguir aportando valor a su software. Como señala Pierre-Yves Mauriere: "tenemos más tiempo para desarrollar otras funciones innovadoras para nuestra solución". Al trabajar con Thales SM en lo relativo al licenciamiento de software, los ingenieros de Michelin pueden dedicar su tiempo a seguir desarrollando el software líder del mañana, con la seguridad de que podrán hacerlo llegar a sus clientes de forma adecuada y sin ningún tipo de problemas.

"Ahora dedicamos mucho menos tiempo a la gestión de asuntos vinculados al licenciamiento... tenemos más tiempo para desarrollar otras funciones innovadoras para nuestra solución".

Acerca de Michelin

Michelin es uno de los mayores, más antiguos y más respetados fabricantes de neumáticos del mundo. La empresa fue fundada en 1889 con la invención del primer neumático desmontable del mundo y desde entonces Michelin ha encabezado la innovación de vanguardia en la industria del transporte. En la actualidad, la empresa cuenta con 69 plantas de producción en todo el mundo y fabrica neumáticos para todo tipo de vehículos, desde bicicletas hasta transbordadores espaciales.

Acerca de Sentinel

Sentinel es una marca líder a nivel mundial en lo referente al licenciamiento, la distribución y la protección de software. Nuestras soluciones ayudan a los clientes a generar nuevas fuentes de ingresos, mejorar la eficacia operativa, aumentar la satisfacción de los clientes y obtener información de valor para la empresa.