

Grâce à une gestion des licences simplifiée, Michelin constate une croissance basée sur les logiciels

Vous connaissez Michelin comme l'entreprise qui fabrique les pneus de votre voiture. Ce que vous ne savez peut-être pas, c'est que Michelin, connu dans le monde entier pour des produits physiques que sont les pneus, des vélos aux navettes spatiales, s'oriente vers les revenus basés sur les logiciels.

Pour une telle entreprise, cette transition n'est pas simple. La société réalise un chiffre d'affaires supérieur à 20 milliards d'euros par an et emploie plus de 100 000 personnes à travers le monde. Elle est reconnue pour la qualité de tout ce qu'elle produit.

Logiciel de simulation révolutionnaire

L'un des produits logiciels de Michelin s'appelle TameTire, un logiciel de simulation innovant que l'entreprise a développé pour les fabricants de voitures de sport et les équipes de sport automobile. Ce logiciel de pointe prédit les comportements des pneus face à diverses forces, couples et températures.

TameTire aide les fabricants à produire des voitures plus robustes et plus rapides à des coûts plus bas. Il permet également aux équipes de sport automobile de tester et de

perfectionner leurs véhicules plus facilement et de manière plus sécurisée.

Michelin est une entreprise novatrice qui est la seule à fournir ce type de technologie. Comme l'explique Pierre-Yves Maurière, IT development manager pour TameTire, « La technologie de simulation de Michelin a beaucoup de valeur. Nous sommes clairement le leader du marché pour ce type de solution, et nous voulons le rester. »

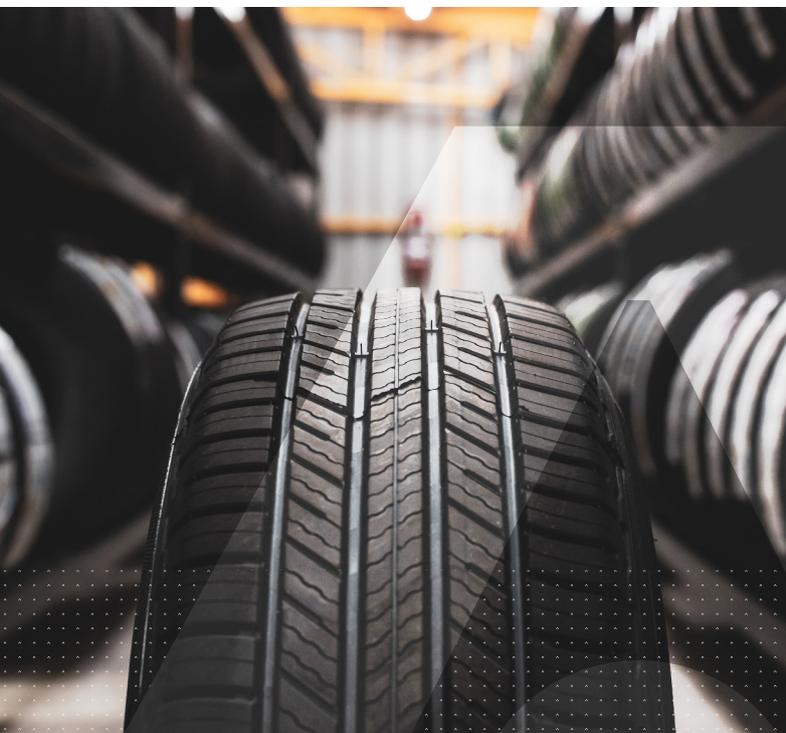
Michelin voulait se concentrer sur le développement de son logiciel tout en ayant conscience qu'il lui fallait protéger la propriété intellectuelle de son logiciel. Pour ce faire, Michelin a décidé de s'associer à un fournisseur de solutions de gestion de licences.

Malheureusement, le premier intégrateur choisi a quitté Michelin, car il ne pouvait pas vendre son logiciel directement aux clients et n'arrivait pas à s'adapter aux besoins de la clientèle de Michelin. La collaboration avec ce partenaire a rendu le processus de gestion des licences fastidieuse et compliquée : à l'opposé de ce dont Michelin avait besoin.



« La technologie de simulation de Michelin a une grande valeur. Nous sommes clairement le leader du marché pour ce type de solution, et nous voulons le rester. »

Pierre-Yves Maurière, IT development manager pour TameTire



Trouver la bonne solution

Michelin s'est lancé à la recherche d'une nouvelle méthode de gestion des licences de ses logiciels. Michelin avait besoin d'un système qui l'aiderait à vendre son logiciel directement aux clients sans risque de vol ou d'atteinte à la propriété intellectuelle. L'entreprise voulait avoir la capacité de répondre rapidement aux demandes des clients. Enfin, elle avait besoin d'un système facile à mettre en œuvre et à utiliser.

La bonne solution viendrait d'un seul fournisseur et se trouverait dans le cloud. Elle permettrait de réduire les dépendances aux bases de données de Michelin et de fournir un niveau de sécurité élevé sans gros travail interne conséquent.

« Nous devons pouvoir fournir une licence par dongle avec des capacités en temps réel, une compatibilité multiple et une solution de chiffrement pour chiffrer les données liées à la licence fournie lorsque nécessaire », explique Pierre-Yves Maurière.

Après avoir recherché les options et mené une étude de faisabilité, Michelin a trouvé que la solution de distribution de licences dans le cloud de la plateforme Sentinel répondait à ses besoins. « Sentinel était compatible avec nos spécificités, notamment avec les ordinateurs qui ne sont pas connectés à l'internet », a remarqué Pierre-Yves Maurière.

Préparation et mise en œuvre

Il ne s'est écoulé que quelques mois entre le choix de Sentinel et son implémentation. S'en sont suivis deux mois consacrés à la résolution des bugs en phase bêta. Comme Michelin a choisi une solution cloud, le déploiement s'est avéré plus simple que prévu. Le service informatique était moins impliqué qu'il ne l'aurait été si Michelin avait sélectionné une solution hébergée sur site. La mise en place de Sentinel fut simple et rapide.

« Nous passons maintenant beaucoup moins de temps sur les questions de gestion des licences », constate Pierre-Yves Maurière. « Nous avons la capacité de déployer une solution auprès d'un client externe en moins d'une journée. Avant, cela nous prenait au moins un mois. Grâce à la plateforme de Thales Software Monetization, c'est vraiment facile de créer des licences et d'aider nos clients. »

Avec la gestion des licences bien en place, l'entreprise peut réagir plus rapidement aux demandes de sa clientèle. Bien que le logiciel soit complexe la gestion des licences ne doit pas l'être. Grâce à la plateforme Sentinel, la gestion des licences n'est plus un obstacle à la croissance de Michelin.

Comme l'entreprise consacre moins de temps et d'efforts à la gestion des licences, elle peut se concentrer sur la valorisation de son logiciel. Comme le souligne Pierre-Yves Maurière, « nous avons plus de temps pour développer des fonctionnalités innovantes pour notre solution. » En collaborant avec Thales SM pour la gestion des licences de logiciels, les ingénieurs de Michelin peuvent continuer à développer le logiciel leader de demain sans s'inquiéter de sa livraison aux clients.

> cpl.thalesgroup.com/software-monetization <



Nous contacter - Pour obtenir les coordonnées de nos bureaux, veuillez consulter la page cpl.thalesgroup.com/fr/software-monetization/contact-us

Défi

- Générer des revenus via la vente du logiciel
- Protéger une propriété intellectuelle de grande valeur
- Libérer les ressources de développement pour se concentrer sur les compétences clés

Solution

- LDK, HL, SL et Fit

Résultat :

- Source de revenu scalable, basée sur les licences
- Déploiement rapide et sécurisé du logiciel
- Logiciel accessible de n'importe où, avec ou sans connexion internet

« Nous passons maintenant beaucoup moins de temps sur les questions de gestion des licences... Nous avons plus de temps pour développer des fonctionnalités innovantes pour notre solution. »

À propos de Michelin

Michelin est l'un des fabricants de pneumatiques les plus importants, les plus anciennes et les plus respectés au monde. Fondée en 1889 avec l'invention du premier pneumatique démontable, l'entreprise est depuis lors restée en tête des innovations de pointe dans le secteur des transports. Aujourd'hui, elle compte 69 sites de production répartis dans le monde entier, fournissant des pneumatiques des vélos jusqu'aux navettes spatiales.

À propos de Sentinel

Sentinel est leader mondial en matière de protection, gestion et distribution des licences de logiciels. Nos solutions aident nos clients à générer de nouvelles sources de revenu, à améliorer leur efficacité opérationnelle, à augmenter la satisfaction client et à obtenir des données utiles sur leur activité.

À propos de Thales

Les personnes à qui vous accordez votre confiance pour protéger votre vie privée font confiance à Thales pour protéger leurs données. En matière de sécurité des données, les entreprises sont confrontées à un nombre croissant de moments clés. Qu'il s'agisse de mettre en place une stratégie de chiffrement, de passer au cloud ou de respecter les obligations de conformité, vous pouvez compter sur Thales pour sécuriser votre transformation numérique.

Une technologie décisive pour des moments décisifs.