

# Il software Michelin cresce grazie al licensing

Per tutti noi Michelin è l'azienda che produce gli pneumatici delle nostre auto. Quello però che non tutti sanno è che Michelin, famosa in tutto il mondo per i suoi prodotti fisici come pneumatici per ogni tipo di mezzo, dalle biciclette agli Shuttle, si sta avvicinando a forme di ricavo basate su software.

Questa transizione è tutt'altro che semplice per un'azienda come Michelin. I suoi ricavi superano i 20 miliardi di euro e i suoi dipendenti a livello globale sono oltre 100.000. L'azienda è inoltre conosciuta per la qualità di tutti i suoi prodotti e servizi.

## Software di simulazione rivoluzionario

Uno dei prodotti software di Michelin è TameTire, un innovativo programma di simulazione pensato per i fabbricanti di auto sportive e team di sport motoristici. Questo software altamente specializzato prevede le reazioni degli pneumatici a varie forze, momenti e temperature.

Con TameTire, i fabbricanti possono produrre modelli di auto più robusti e veloci a un costo ridotto. I team di sport motoristici possono usarlo per testare e perfezionare veicoli in modo molto più sicuro e conveniente.

Michelin è l'innovatore e l'unico fornitore di questo tipo di tecnologia. Come spiega Pierre-Yves Mauriere, responsabile dello sviluppo IT di TameTire, "La tecnologia di simulazione Michelin ha un enorme valore. Siamo il leader di mercato indiscusso per quanto riguarda questo tipo di soluzione, ed è una posizione che intendiamo mantenere in futuro."

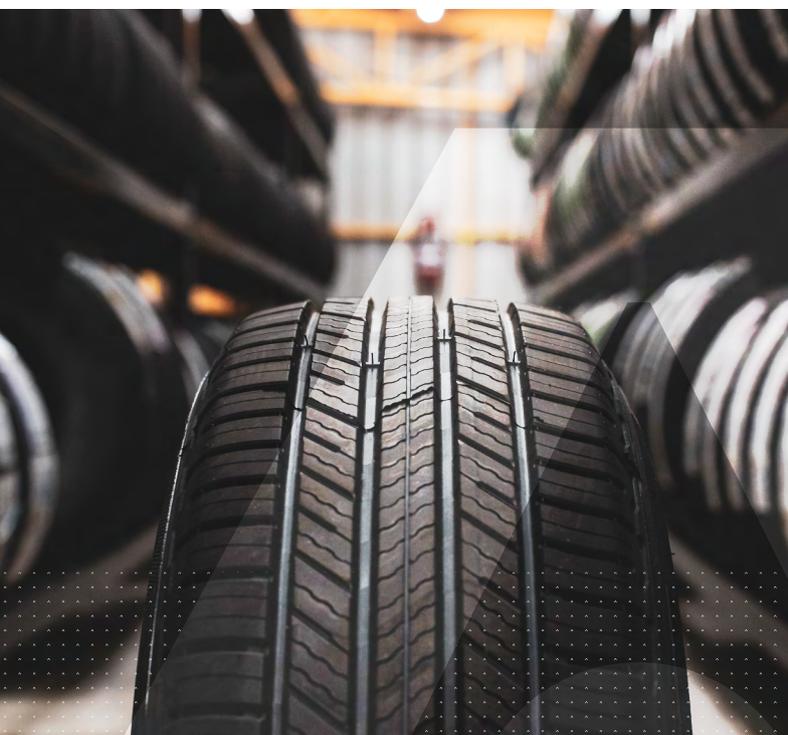
Michelin voleva concentrarsi sullo sviluppo di software, e al contempo era cosciente dell'importanza di proteggere la proprietà intellettuale ad esso legata. A questo scopo, ha deciso di allearsi con un fornitore di soluzioni di software licensing.

Purtroppo l'integratore scelto inizialmente non consentiva a Michelin di vendere il software direttamente ai clienti, né di adattarsi alle mutevoli esigenze del pubblico. Si trattava di una collaborazione che rendeva il processo di licensing lento e faticoso: esattamente il contrario di cui aveva bisogno Michelin.



"La tecnologia di simulazione Michelin ha un enorme valore. Siamo il leader di mercato indiscusso per quanto riguarda questo tipo di soluzione, ed è una posizione che intendiamo mantenere in futuro."

Pierre-Yves Mauriere, responsabile dello sviluppo IT di TameTire



## In cerca della soluzione giusta

Michelin ha deciso quindi di trovare un nuovo modo di organizzare il proprio licensing. Era in cerca di un sistema di gestione di licenze che consentisse di vendere il software direttamente ai clienti senza correre rischi in termini di danni o furto di proprietà intellettuale. Voleva inoltre essere in grado di reagire rapidamente alle nuove richieste dei clienti. Infine, desiderava un sistema facile da implementare e utilizzare.

La soluzione giusta doveva essere offerta da un unico rivenditore ed essere fruibile tramite cloud. Doveva ridurre le dipendenze dai database di Michelin e fornire il più alto livello di sicurezza senza necessità di grandi operazioni interne.

"Volevamo poter offrire una licenza via dongle in tempo reale, che fosse multicompatibile e che includesse una soluzione di crittografia, di modo che potessimo crittografare i dati collegati alla licenza fornita secondo necessità", spiega Mauriere.

Dopo aver preso in esame varie opzioni e aver condotto uno studio di fattibilità, Michelin ha stabilito che la soluzione di software licensing su cloud della piattaforma Sentinel avrebbe soddisfatto i suoi requisiti. "Sentinel era compatibile con quasi tutti i target che ci servivano, inclusi... computer non connessi a Internet", ha osservato Mauriere.

## Messa in funzione

Sono passati solo pochi mesi dalla decisione di collaborare con Sentinel all'implementazione, e altri due mesi per risolvere i bug della fase beta. Dato che Michelin ha scelto una soluzione su cloud, la messa in servizio è stata molto più semplice del previsto. Il reparto IT è stato coinvolto molto meno rispetto a quanto sarebbe successo nel caso di una soluzione in-house. L'implementazione di Sentinel è stata rapida e semplice.

"Stiamo passando molto meno tempo a gestire il licensing", dice Pierre-Yves Mauriere. "Siamo in grado di fornire una soluzione a un cliente esterno in meno di un giorno. Prima, ci voleva almeno un mese. Creare nuove licenze e aiutare i clienti è davvero facile, grazie alla piattaforma Thales per la monetizzazione del software."

Con una gestione del licensing efficiente, l'azienda può adattarsi molto meglio alle richieste dei clienti. Anche se il software è complesso, il licensing non deve necessariamente esserlo. Grazie alla piattaforma Sentinel, il licensing non rappresenta più un ostacolo alla crescita di Michelin.

Investire meno tempo e sforzi nella gestione delle licenze ha altri vantaggi: l'azienda ha più risorse a disposizione per poter aggiungere valore al software. Come notato da Pierre-Yves Mauriere, "Abbiamo più tempo per sviluppare altre funzioni innovative per la nostra soluzione". Grazie alla sua collaborazione con il SM di Thales per il software licensing, gli ingegneri di Michelin sono liberi di continuare a sviluppare i software più innovativi del futuro, già sicuri del fatto che non sarà un problema farli arrivare ai clienti nel miglior modo possibile.

### Sfida

- Generare ricavi da vendite di software
- Proteggere la proprietà intellettuale
- Liberare risorse di sviluppo perché si concentrino sulle loro competenze base

### Soluzione

- LDK, HL, SL e Fit

### Risultato:

- Flusso di ricavi scalabile sulla base di licenze
- Sviluppo di software rapido e sicuro
- Software accessibile ovunque, con o senza connessione a Internet

"Stiamo passando molto meno tempo a gestire il licensing... Abbiamo più tempo per sviluppare altre funzioni innovative per la nostra soluzione."

## Informazioni su Michelin

Michelin è uno dei più grandi, storici e rispettati produttori di pneumatici al mondo. Fondata nel 1889 con l'invenzione del primo pneumatico removibile al mondo, Michelin è stata all'avanguardia dell'innovazione nel settore dei trasporti fin da allora. Oggi vanta 69 stabilimenti produttivi in tutto il mondo e fornisce pneumatici per ogni tipo di mezzo, dalle biciclette agli Shuttle.

## Informazioni su Sentinel

Sentinel è il marchio leader mondiale per la gestione del software licensing, della fornitura e della protezione di software. Le nostre soluzioni aiutano i clienti a creare nuovi flussi di ricavi, migliorare l'efficienza operativa, aumentare la soddisfazione del cliente e ottenere preziose informazioni di business.

## Informazioni su Thales

Le persone a cui ti affidi per tutelare la tua privacy si affidano a Thales per proteggere i propri dati. Le organizzazioni si ritrovano ad affrontare sempre più spesso momenti decisivi in materia di sicurezza dei dati. Qualunque sia l'obiettivo del momento, dal creare una strategia di crittografia al passare al cloud o garantire il rispetto degli obblighi di compliance, puoi contare su Thales per proteggere la tua trasformazione digitale.

Tecnologia decisiva per momenti decisivi.