

Einfachere Lizenzierung als Motor für Michelins softwaregestütztes Wachstum

Sie kennen Michelin als Reifenhersteller für Ihr Fahrzeug. Michelin ist weltweit für physische Produkte wie Reifen für jede Art von Fahrzeugen bis hin zu Space Shuttles bekannt. Was viele aber nicht wissen ist, dass sich dieses Unternehmen zu softwaregestützten Umsätzen entwickelt.

Für ein Unternehmen wie Michelin ist dieser Übergang alles andere als einfach. Das Unternehmen erwirtschaftet einen Jahresumsatz von über 20 Mrd. Euro und beschäftigt weltweit mehr als 100.000 Mitarbeiter. Es genießt auch einen Ruf für Qualität bei allem, was es tut.

Bahnbrechende Simulationssoftware

Eines der Softwareprodukte von Michelin ist TameTire, eine innovative Simulationssoftware, die für Sportwagenhersteller und Motorsportteams entwickelt wurde. Diese hochspezialisierte Software prognostiziert das Reifenverhalten als Reaktion auf verschiedene Kräfte, Drehmomente und Temperaturen.

TameTire hilft Herstellern, robustere und schnellere Automodelle mit geringeren Kosten zu produzieren. Außerdem können Motorsportteams damit ihre Fahrzeuge sicherer und bequemer testen und optimieren.

Michelin ist der Erfinder und einzige Anbieter dieser Art von Technologie. Pierre-Yves Mauriere, IT-Entwicklungsleiter bei TameTire, erklärt: „Die Michelin-Simulationstechnologie ist sehr hochwertig. Wir sind klarer Marktführer bei dieser Art von Lösung und wollen diese Position behalten.“

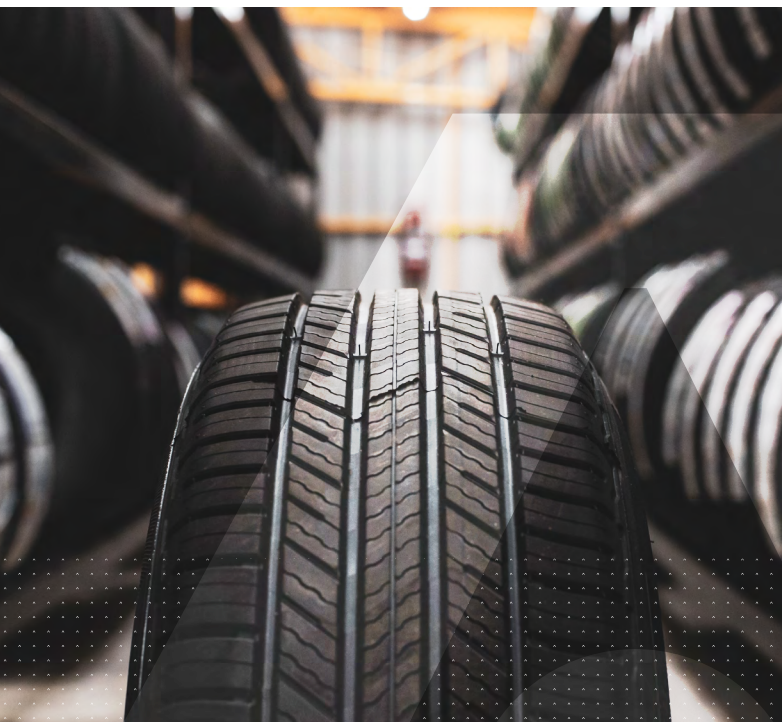
Michelin wollte sich auf die Softwareentwicklung konzentrieren und war sich gleichzeitig der Bedeutung des Schutzes des geistigen Eigentums der Software bewusst. Zu diesem Zweck entschied sich Michelin für die Zusammenarbeit mit einem Lösungsanbieter für Softwarelizenzierung.

Leider schaffte es der ursprünglich gewählte Integrator nicht, dass Michelin seine Software direkt an Kunden verkaufen und auf die sich ändernden Anforderungen seiner Kunden reagieren konnte. Durch die Zusammenarbeit mit diesem Partner wurde der Lizenzierungsprozess zeitaufwendig und umständlich – genau das Gegenteil von dem, was Michelin benötigte.



„Die Michelin-Simulationstechnologie ist sehr hochwertig. Wir sind klarer Marktführer bei dieser Art von Lösung und wollen diese Position halten.“

Pierre-Yves Mauriere, IT-Entwicklungsleiter bei TameTire



Finden der richtigen Lösung

Michelin suchte nun nach neuen Wegen zur Lizenzierung seiner Software. Man benötigte ein Verwaltungssystem für die Lizenzierung, mit dem man seine Software ohne das Risiko von Diebstahl oder Beeinträchtigung des geistigen Eigentums direkt an Kunden verkaufen konnte. Das Unternehmen sollte in der Lage sein, schnell auf Kundenwünsche zu reagieren. Und letztendlich benötigte man ein System, das einfach zu implementieren und zu verwenden ist.

Die richtige Lösung sollte von einem einzigen Anbieter stammen und Cloud-gestützt sein. Es sollte die Abhängigkeit von Michelins Datenbanken verringern und ein Höchstmaß an Sicherheit bieten, ohne dass umfangreiche interne Arbeiten erforderlich wären.

„Wir mussten in der Lage sein, eine Dongle-Lizenz mit Echtzeitfunktion, Multikompatibilität und einer Verschlüsselungslösung bereitzustellen, um die mit der bereitgestellten Lizenz verknüpften Daten nach Bedarf verschlüsseln zu können“, sagt Mauriere.

Nach Abwägung der Optionen und einer Machbarkeitsstudie stellte Michelin fest, dass die Cloud-basierte Softwarelizenzierungslösung der Sentinel-Plattform ihren Anforderungen entsprach. „Sentinel war mit fast allen Zielen kompatibel, die wir benötigen, darunter ... Computer ohne Internetverbindung“, so Mauriere.

Einrichtung und Inbetriebnahme

Es dauerte nur wenige Monate von der Entscheidung für Sentinel bis zur Implementierung und weitere zwei Monate, um die Fehler in der Betaphase zu beheben. Da sich Michelin für eine Cloud-basierte Lösung entschied, war die Bereitstellung viel einfacher als erwartet. Die IT-Abteilung war dabei weniger involviert, als wenn Michelin sich für eine intern gehostete Lösung entschieden hätte. Die Implementierung von Sentinel war einfach und schnell.

„Wir verbringen jetzt viel weniger Zeit mit der Verwaltung von Lizenzierungsangelegenheiten“, so Pierre-Yves Mauriere.

„Wir sind in der Lage, eine Lösung für einen externen Kunden in weniger als einem Tag bereitzustellen. Früher dauerte das mindestens einen Monat. Dank der Software-Monetarisierungsplattform von Thales ist es ganz einfach, neue Lizenzen auszugeben und Kunden zu helfen.“

Mit der nun vorhandenen Lizenzierung kann das Unternehmen viel rascher auf Kundenwünsche reagieren. Die Software ist zwar komplex, aber die Lizenzierung muss dies nicht sein. Dank der Sentinel-Plattform steht die Lizenzierung dem Wachstum von Michelin nicht mehr im Wege.

Weniger Zeit- und Arbeitsaufwand für die Lizenzverwaltung hat auch andere Vorteile: Es schont die Ressourcen des Unternehmens, um stattdessen Mehrwert für seine Software zu schaffen. Pierre-Yves Mauriere bemerkte: „Wir haben mehr Zeit, um weitere innovative Funktionen für unsere Lösung zu entwickeln.“ Durch die Zusammenarbeit mit Thales SM bei der Softwarelizenzierung können die Ingenieure von Michelin die führende Software von morgen weiterentwickeln und sich darauf verlassen, dass es kein Problem sein wird, sie ihren Kunden ordnungsgemäß zu übergeben.

> cpl.thalesgroup.com/software-monetization <



Kontaktieren Sie uns – Für Bürostandorte und Kontaktinformationen besuchen Sie bitte cpl.thalesgroup.com/de/software-monetization/contact-us

Herausforderung

- Einnahmen aus Softwareverkäufen generieren
- Wertvolles geistiges Eigentum schützen
- Entwicklungsressourcen freimachen, um sich auf Kernkompetenzen zu konzentrieren

Lösung

- LDK, HL, SL und Fit

Ergebnis:

- Skalierbare lizenzbasierte Ertragsströme
- Sichere und schnelle Softwarebereitstellung
- Überall zugängliche Software mit oder ohne Internetverbindung

„Wir verbringen jetzt viel weniger Zeit mit der Verwaltung von Lizenzangelegenheiten ... wir haben mehr Zeit, um weitere innovative Funktionen für unsere Lösung zu entwickeln.“

Über Michelin

Michelin ist einer der größten, ältesten und angesehensten Reifenhersteller der Welt. Michelin wurde 1889 mit der Erfindung des weltweit ersten austauschbaren Luftreifens gegründet und ist seitdem ein Innovationsführer in der Transportbranche. Heute betreibt das Unternehmen 69 Produktionsstätten auf der ganzen Welt, die Reifen für jede Art von Fahrzeugen bis hin zu Space Shuttles liefern.

Über Sentinel

Sentinel ist die weltweit führende Marke für Softwarelizenzierung, -bereitstellung und -schutz. Unsere Lösungen helfen unseren Kunden, neue Ertragsströme zu erschließen, die betriebliche Effizienz zu verbessern, die Kundenzufriedenheit zu erhöhen und wertvolle Geschäftserkenntnisse zu gewinnen.

Über Thales

Die Menschen, denen Sie den Schutz Ihrer Daten anvertrauen, vertrauen beim Datenschutz auf Thales. Beim Thema Datensicherheit stehen Unternehmen immer häufiger vor entscheidenden Momenten. Egal, ob es darum geht, eine Verschlüsselungsstrategie zu entwickeln, Ihre Daten auf die Cloud zu übertragen oder Compliance-Anforderungen zu erfüllen – Sie können sich bei der Sicherung Ihrer digitalen Transformation auf Thales verlassen.

Entscheidende Technologie für entscheidende Momente.