THALES
CYBERSECURITY

DSPM 供應商評估關鍵資源

如果您正在評估資料安全態勢管理 (DSPM) 供應商，以下資源可協助您做出決策。每個資源都極具價值，值得深入研究。本資源將這些資源整合至參考指南中，並介紹每個重點資源的關鍵要點。

專家洞察

專家洞察一針見血地指出，DSPM 的主要優勢在於節省時間和現代化。它的目標在於取代審計和風險管理評估中的人工操作，因為這些工作根本無法跟上資料資產快速增長的步伐，尤其是在 AI 時代。

他們也強調，最佳的 DSPM 解決方案能夠讓團隊清晰了解資料儲存位置，更重要的是，能夠了解誰在存取資料以及資料外洩發生在哪裡。這種可視性的關鍵不僅在於了解這些訊息，更在於如何利用這些資訊採取行動。

該資源還列出了 6 個最重要的評估因素，資料資產的複雜性、合規要求以及整合平台或專用工具的優勢，透過評估因素比較，選出那個工作較有利。

企業十大最佳資料安全態勢管理 (DSPM) 解決方案 (2026)



Gartner® DSPM 採購指南

Gartner 提供客觀且專業的分析架構，協助企業掌握 DSPM 市場、評估不同供應商，並更有信心地優先選擇能降低機敏資料風險、加速實現價值的解決方案。其架構以六步驟策略方法為核心，首先由跨部門利害關係人共同展開專案，釐清企業對 DSPM 的需求與範疇，並制定分階段的導入藍圖，逐步將各項資料來源與 DSPM 串接。

重要的是，Gartner 指出，DSPM 的定位是與既有的資料外洩防護(DLP)及特權存取管理(PAM)工具互補，而非取代這些工具。

他們還提供了一個很好的範例圖表，幫助您制定具體的方案，包括：a) 您的需求；b) 優先順序；c) 供應商評估評分。

閱讀 DSPM 購買指南

Gartner，《資料安全態勢管理買家指南》，Jaimie Anderson，2026年5月29日。© Gartner 是 Gartner 公司及其附屬公司的商標。保留所有權利。Gartner 是 Gartner 公司及其附屬公司的註冊商標。未經 Gartner 事先書面許可，不得以任何形式複製或散佈本出版物。本出版品包含 Gartner 商業和技術洞察部門的觀點，不應被視為事實陳述。儘管本出版物中的資訊來自我們認為可靠的來源，但 Gartner 並未對該等資訊的準確性、完整性或充分性作出任何保證。儘管 Gartner 的商業和技術洞察可能涉及法律和財務問題，但 Gartner 不提供法律或投資建議，其洞察不應被解釋或用作此類建議。您對本出版物的存取和使用受 Gartner 使用政策的約束。Gartner 以其獨立性和客觀性而自豪。其洞察由其業務和技術洞察機構獨立生成，不受任何第三方的影響或干預。更多資訊，請參閱其獨立性和客觀性指導原則》。Gartner 出版品和其他內容不得用作培訓的意見或用途。



需要更多資訊? 請參閱我們的白皮書:

從可視性到風險降低 – 白皮書

當你有了供應商候選名單，以下是一些需要向他們提出的關鍵問題:

你們的發展藍圖包含哪些功能規劃?

這一點對於向利害關係人甚至董事會，證明該方案的長期投資報酬率至關重要

目前提供哪些部署選項?

有些供應商僅提供雲端服務，如果您有嚴格的合規性要求，則可能不適用。



發現的資料是如何儲存和處理的?

資料探索的準確度與效能往往需要取得平衡：高準確度的方案有時處理速度較慢，而速度較快的方案則可能較容易產生誤報。

方案使用哪些類型的代理?

無論是基於代理、無代理或動態代理，都要確保其符合貴企業的安全、合規性和營運需求。

這些功能中哪些是你們自己研發的，哪些來自最近的收購、OEM 或合作夥伴整合?

答案將影響後續所有環節，包括總體擁有成本 (TCO)、價值實現時間、支援模式以及發展藍圖的風險。

cpl.thalesgroup.com